



Guvernul Republicii Moldova
Agenția Proprietății Publice



PROFIL INVESTIȚIONAL

Denumirea întreprinderii:

Î.S. Editura Didactică de Stat „Lumina”

Sector de activitate:

Activități de editare a cărților, broșurilor și altor publicații

Statut legal:

Întreprindere de stat

Autoritatea reprezentantă a statului:

Agenția Proprietății Publice, 100%

Anul fondării:

1966

Capital social:

Compania este o întreprindere de stat având capitalul social de 336.957 lei



Editura

LUMINA

Profilul companiei



Are ca obiect de activitate elaborarea și distribuirea de manuale, materiale didactice și lucrări științifice destinate tuturor nivelurilor de învățământ, de la preșcolar până la universitar.

În paralel, editura publică literatură artistică, lucrări de referință și alte materiale adresate publicului larg, contribuind la diseminarea cunoștințelor și a culturii.

60 de ani în
slujba cărții



Principalele activități generatoare de venituri ale Întreprinderii de Stat Editura Didactică „Lumina” sunt structurate pe patru direcții principale:

- **Manuale școlare** — elaborarea, redactarea și publicarea manualelor pentru instituțiile de învățământ (limba și literatura română alolingvă, geografie, chimie), în conformitate cu curriculumul educațional al Republicii Moldova.
- **Materiale auxiliare de evaluare** — dezvoltarea și editarea testelor BAC și a caietelor destinate pregătirii elevilor pentru examenele de absolvire și consolidării cunoștințelor la diverse discipline.
- **Literatură artistică** — selecția, editarea și publicarea operelor de ficțiune (proză, poezie etc.), adresate publicului larg, cu rol de promovare a culturii și literaturii.
- **Literatură pentru copii** — crearea și editarea cărților dedicate copiilor, cu caracter educativ și recreativ, adaptate vârstei și intereselor acestora.

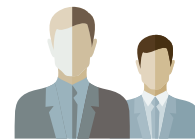
Servicii principale:

redactarea și
corectura
textelor

elaborarea
materialelor
grafice

tehnoredactarea

concepția grafică
și pregătirea
pentru tipar



2

angajați

Poziționare pe piață în anul 2025



Puncte forte ale întreprinderii

- Reputație instituțională și tradiție în domeniul editorial-poligrafic, ceea ce poate susține încrederea clienților și a partenerilor.
- Profil specializat în activități editoriale și tipografice, ceea ce permite concentrarea pe un segment clar de piață.
- Acces la conținut academic, științific sau instituțional, dacă activitatea este legată de publicarea de lucrări specializate.



Oportunități pentru investitori

- **Diversificarea spre servicii digitale: e-book, prepress, design editorial, digital printing și produse personalizate.**
- **Colaborări cu universități, instituții publice, edituri și organizații culturale pentru proiecte de publicare și tipărire.**
- **Valorificarea piețelor de nișă, cum ar fi lucrări academice, materiale metodice, volume aniversare sau publicații cu circulație limitată.**

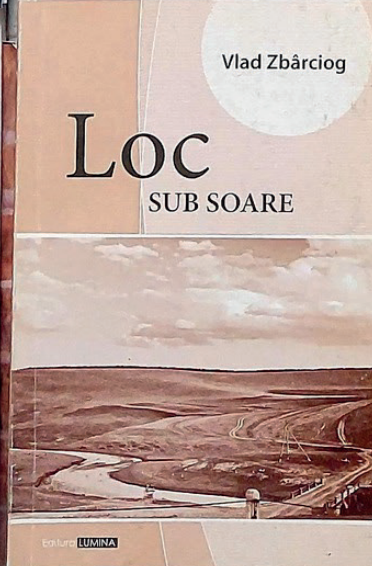
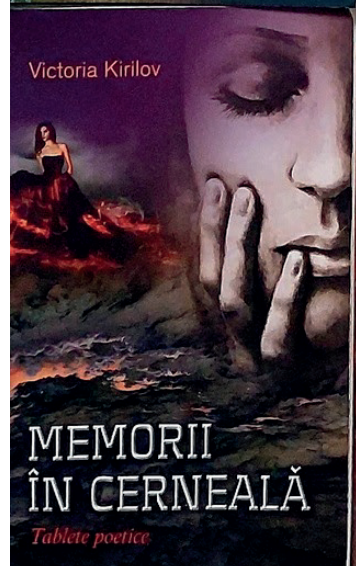
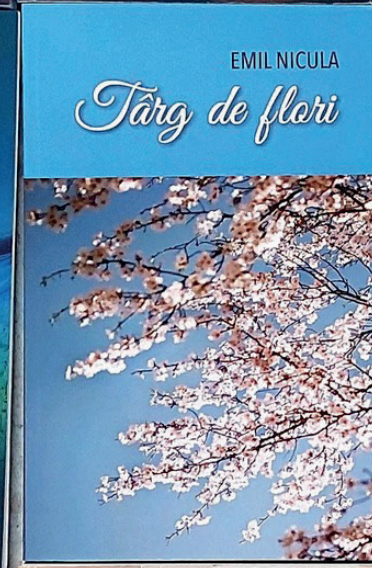
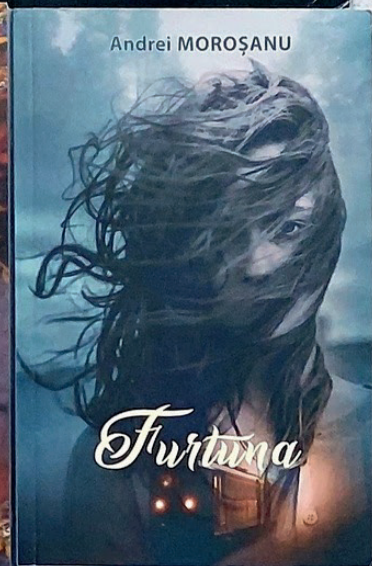
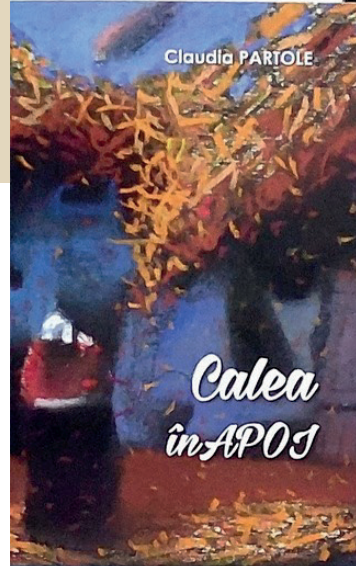
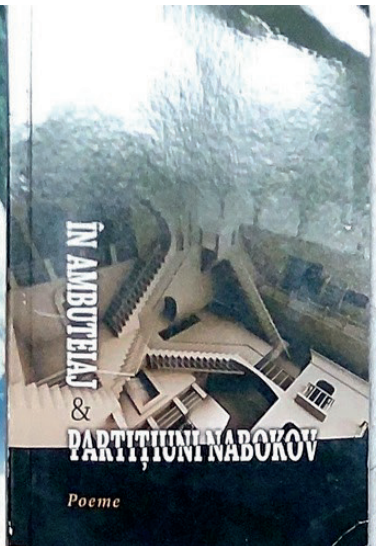
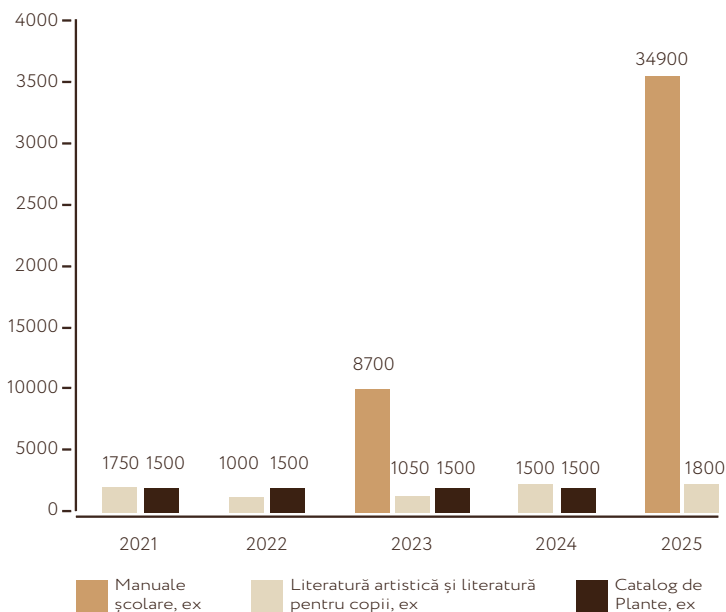
Căutăm un partener

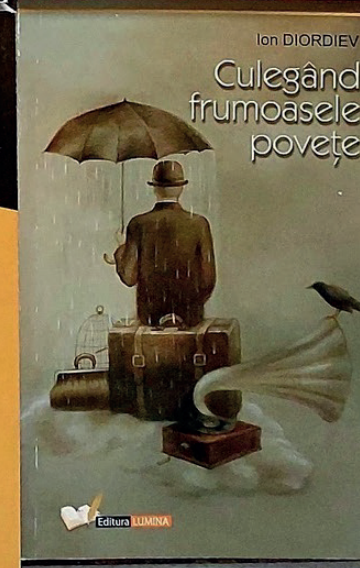
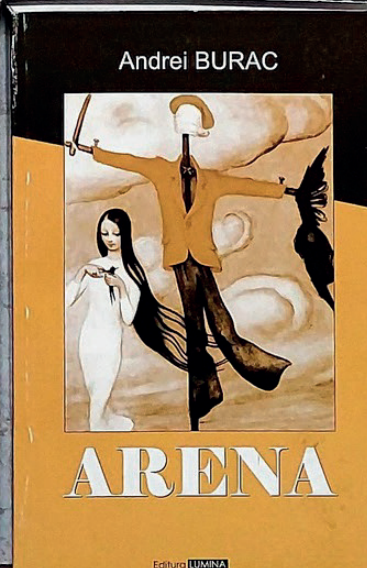
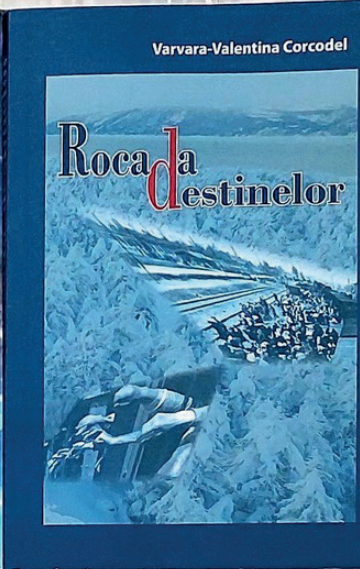
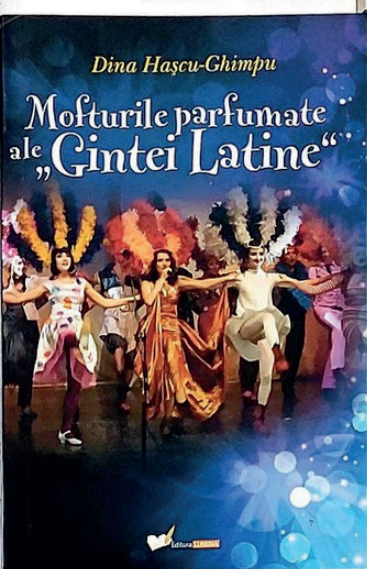
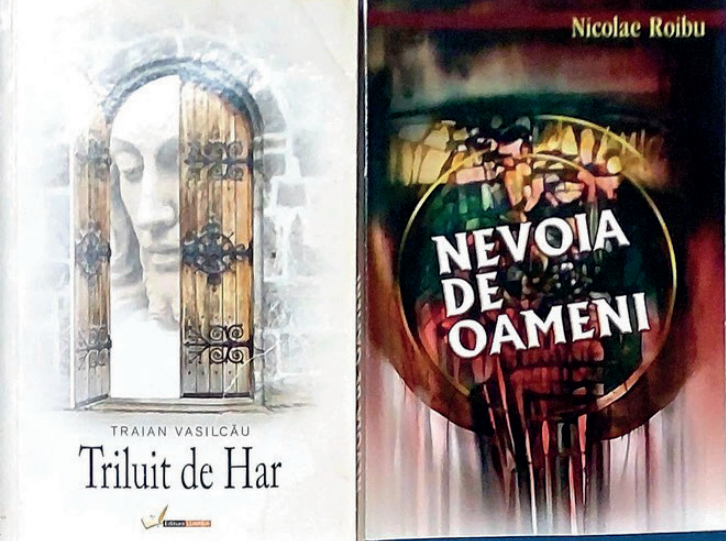
Guvernul urmărește atragerea investițiilor private necesare pentru modernizarea și digitalizarea activității, creșterea eficienței economice și a competitivității întreprinderii pe piața editorială.

Prin privatizare se urmărește valorificarea experienței profesionale, a tradiției editoriale de peste 60 de ani și a reputației instituționale a editurii. Se are în vedere dezvoltarea și diversificarea serviciilor editoriale, precum și implementarea unor practici moderne de management și producție editorială.

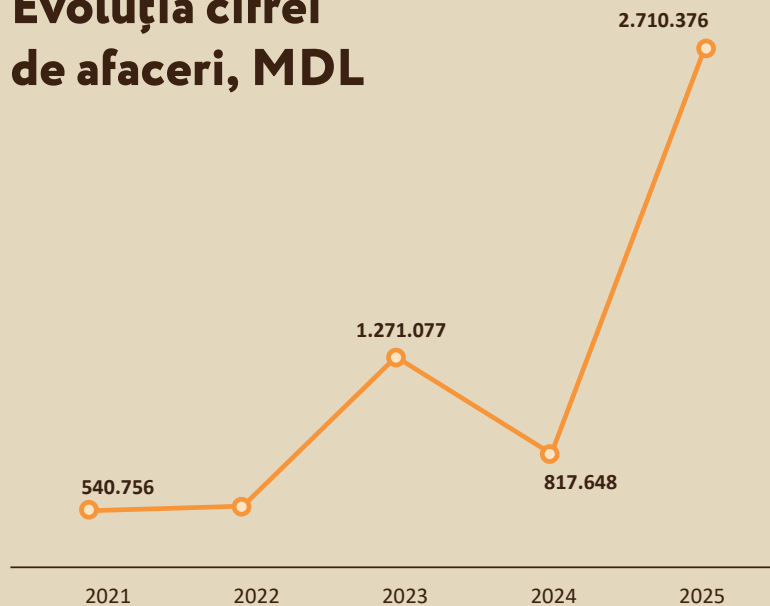
În același timp, statul urmărește păstrarea și valorificarea patrimoniului editorial acumulat, inclusiv menținerea rolului editurii în elaborarea manualelor școlare și promovarea publicațiilor de patrimoniu.

Volumul producției anuale pe tip de produse

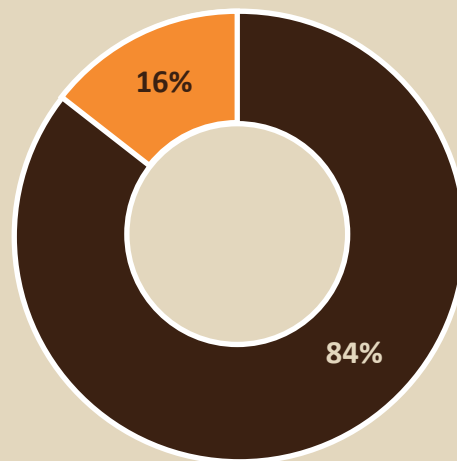




Evoluția cifrei de afaceri, MDL



Structura vânzărilor pe clientelă (2025)



■ Ministerul Culturii
 ■ Ministerul Educației și Cercetării


Contacte


Agenția de Investiții din Republica Moldova
www.invest.gov.md


Agenția Proprietăți Publice
www.app.gov.md


Editura Didactică de Stat „Lumina”
edituralumina.md


 Republica Moldova, or. Chișinău
 bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 180,
 bir. 304/A.


 (+373) 22 29-58-68